

# MEDIA FACTS 2025

werbung@  
antennemuenster.de  
www.  
antennemuenster.de

GRUNDPREISE

Nevinghoff 14/16  
48147 Münster

fon: 02 51/28 954-150  
fax: 02 51/28 954-153

**MMS**   
Münsterländische  
Medien Service

MIT RADIO ERREICHEN SIE IMMER DIE RICHTIGEN.



RADIO. GEHT INS OHR. BLEIBT IM KOPF.

## Das Sendegebiet



## RADIO VERKAUFT

### Radiowerbung kann ...

... den Abverkauf um 71% steigern.

Quelle: GfK medic\*scope®, Studie der RMS

... den Anteil der Käufer um 31% steigern.

Quelle: GfK Consumer Scan, RMS

... den Umsatz pro Kunde um 16% steigern.

Quelle: GfK ConsumerScope, Studie der RMS

# Tarif 2025

- gültig ab 01.01.2025 -

## GRUNDPREISE

**ANTENNE  
MÜNSTER**

95.4 MHz 

SENDEZEIT	MO - MI	DO / FR	SA	SO / FT
05.00 - 06.00	2,95 €	2,95 €	2,95 €	
06.00 - 07.00		12,10 €	8,75 €	2,95 €
07.00 - 08.00	12,10 €	13,10 €		
08.00 - 09.00			13,10 €	
09.00 - 10.00		12,10 €		
10.00 - 11.00			8,75 €	6,75 €
11.00 - 12.00	8,75 €	8,75 €		
12.00 - 13.00			8,75 €	
13.00 - 14.00	6,75 €	6,75 €		
14.00 - 15.00				
15.00 - 16.00			6,75 €	
16.00 - 17.00	8,75 €	8,75 €		2,95 €
17.00 - 18.00				
18.00 - 19.00	6,75 €	6,75 €		
19.00 - 20.00	2,95 €	2,95 €	2,95 €	
20.00 - 21.00				
21.00 - 05.00	0,65 €	0,65 €	0,65 €	0,65 €

Alle Preise gelten pro Sekunde zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Tarifzone A plus
  Tarifzone A
  Tarifzone B
  Tarifzone C
  Tarifzone D
  Tarifzone Nacht

**Mengenrabatte:** ab 750 Sek./ 3%    ab 2500 Sek./ 7%    ab 7500 Sek./ 12%  
ab 1500 Sek./ 5%    ab 5000 Sek./ 10%    ab 10000 Sek./ 15%  
(Basis: pro Sender abgenommene Sekunden im Abschlussjahr)

**Partnersender:** Bei der MMS können im Münsterland weitere Sender gebucht werden.  
Informationen unter [www.mms-muenster.de](http://www.mms-muenster.de)

**Kombi-Rabatte:** Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung eines Werbespots (Motivsplit möglich) in den Programmen der Lokalsender ANTENNE MÜNSTER, RADIO RST, RADIO WMW und RADIO KIEPENKERL werden auf die addierten Einzelpreise folgende Rabatte gewährt:  
**10% bei 2 belegten Sendern, 15% ab 3 belegten Sendern.**

Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung **eines** inhaltlich identischen Werbespots in den vier Lokalsendern wird die **MÜNSTERLAND KOMBI** empfohlen. Weitere Informationen unter [www.mms-muenster.de](http://www.mms-muenster.de).

**Mindestspotlänge:** 15 Sekunden                      **Mindesteinbuchung:** 150 Sekunden / Auftrag

**AGB:** Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.mms-muenster.de](http://www.mms-muenster.de).  
(Können auf Verlangen zugesandt werden)

**Specials:** Fragen Sie auch nach unserem Eventservice, Sonderwerbformen und dem Sponsoring einer redaktionellen Rubrik.

**Agenturprovision:** Werbeagenturen oder professionelle Vermittler erhalten auf den Grundpreis, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und einen entsprechenden Nachweis erbringen, eine Agenturvergütung von 15% auf die Netto-Rechnungsbeträge.

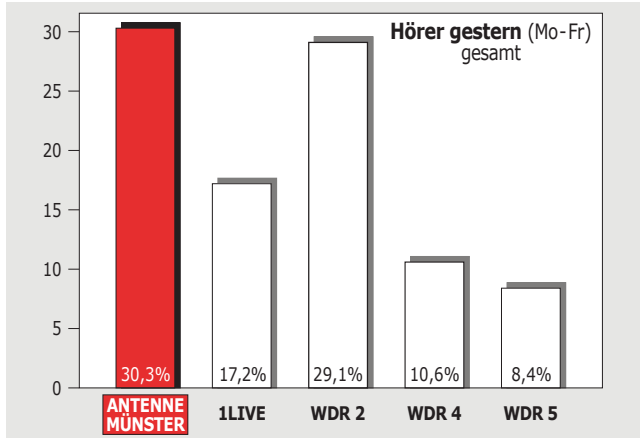
# Reichweitendaten

- EMA 2025 I -

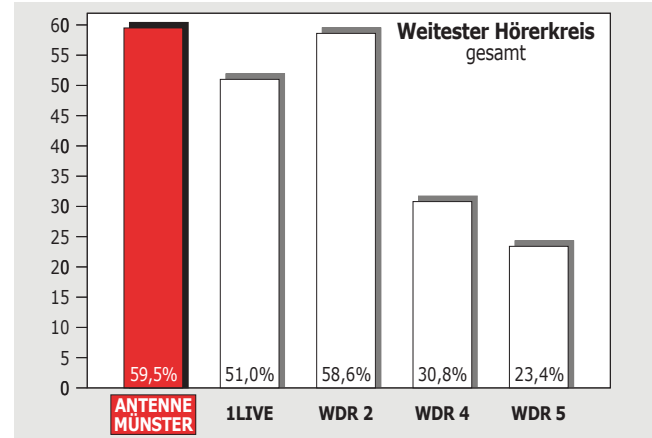
**ANTENNE  
MÜNSTER**

95.4 MHz 

Die Reichweitenergebnisse entstammen der repräsentativen elektronischen Medien-Analyse Nordrhein-Westfalen (E.M.A. NRW 2025 I), die von der MS Medienbüro Köln durchgeführt wurde. Basis der E.M.A NRW 2025 I ist die Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.



**Bsp:** 30,3% der Münsteraner Bevölkerung hört an einem durchschnittlichen Werktag das Programm von ANTENNE MÜNSTER



**Bsp:** 59,5% der Münsteraner Bevölkerung hat innerhalb der letzten 2 Wochen das Programm von ANTENNE MÜNSTER gehört

**Einwohner** im Kernsendegebiet: **323.000**

**Einwohner** im Kernsendegebiet ab 14 J.: **265.000**

**Verweildauer** (Mo-Fr) in Minuten: **145**

**Weitester Hörerkreis:**  
(Kernsendegebiet / incl. overlapping\*)

**59,5% = 158.000/347.000**

**Hörer gestern** (Mo - Fr):  
(Kernsendegebiet / incl. overlapping\*)

**30,3% = 80.000/133.000**

**Ø-Stundenreichweite** (Mo - Fr, 06 - 18 Uhr): **7,3% = 19.300/31.400**

\* **"Overlapping"** bezeichnet die Besonderheit, dass ein Sender auch in angrenzenden Verbreitungsgebieten gehört wird. Der **"Weiteste Hörerkreis"** umfasst alle Personen, die das jeweilige Programm innerhalb der letzten 2 Wochen gehört haben, und als **"Hörer gestern"** werden die Personen bezeichnet, die das Programm an einem durchschnittlichen Werktag gehört haben.