

MEDIA FACTS 2023

werbung@
radiokiepenkerl.de
www.
radiokiepenkerl.de

GRUNDPREISE

Königswall 6
48249 Dülmen

fon: 0 25 94/78 223-0
fax: 0 25 94/78 223-510

MMS
Münsterländische
Medien Service

MIT RADIO ERREICHEN SIE IMMER DIE RICHTIGEN.

**RADIO
KIEPENKERL**

88.2 • 106.3 • 107.4 MHz

RADIO. GEHT INS OHR. BLEIBT IM KOPF.

Das Sendegebiet



RADIO VERKAUFT

Radiowerbung kann ...

... den Abverkauf um **71%** steigern.

Quelle: GfK medic*scope®, Studie der RMS

... den Anteil der Käufer um **31%** steigern.

Quelle: GfK Consumer Scan, RMS

... den Umsatz pro Kunde um **16%** steigern.

Quelle: GfK ConsumerScope, Studie der RMS

Tarif 2023

- gültig ab 01.01.2023 -

**RADIO
KIEPENKERL**

88.2 • 106.3 • 107.4 MHz

GRUNDPREISE

SENDEZEIT	MO - MI	DO / FR	SA	SO / FT
06.00 - 07.00		9,35 €	7,35 €	2,40 €
07.00 - 08.00	9,35 €	10,70 €		
08.00 - 09.00		9,35 €	10,70 €	
09.00 - 10.00				5,70 €
10.00 - 11.00		7,35 €		
11.00 - 12.00	7,35 €		7,35 €	
12.00 - 13.00				
13.00 - 14.00		5,70 €		
14.00 - 15.00	5,70 €		5,70 €	
15.00 - 16.00				
16.00 - 17.00		7,35 €		
17.00 - 18.00	7,35 €			2,40 €
18.00 - 19.00				
19.00 - 06.00	2,40 €	2,40 €	2,40 €	

Alle Preise gelten pro Sekunde zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

■ Tarifzone A plus ■ Tarifzone A ■ Tarifzone B ■ Tarifzone C ■ Tarifzone D

Mengenrabatte: ab 750 Sek. / 3% | ab 2.500 Sek. / 7% | ab 7.500 Sek. / 12% | ab 10.000 Sek. / 15%
ab 1.500 Sek. / 5% | ab 5.000 Sek. / 10% (Basis: pro Sender abgenommene Sekunden im Abschlussjahr)

Partnersender: Bei der MMS können im Münsterland weitere Sender gebucht werden. Informationen unter www.mms-muenster.de

Kombi-Rabatte: Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung eines Werbespots (Motivsplit möglich) in den Programmen der Lokalsender ANTENNE MÜNSTER, RADIO RST, RADIO WMW und RADIO KIEPENKERL werden auf die addierten Einzelpreise folgende Rabatte gewährt: **10% bei 2 belegten Sendern, 15% ab 3 belegten Sendern.**

Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung **eines** inhaltlich identischen Werbespots in den vier Lokalsendern wird die MÜNSTERLAND KOMBI empfohlen. Weitere Informationen unter www.mms-muenster.de

Mindestspotlänge: 15 Sekunden **Mindesteinbuchung:** 150 Sekunden / Auftrag

AGB: Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mms-muenster.de. (Können auf Verlangen zugesandt werden)

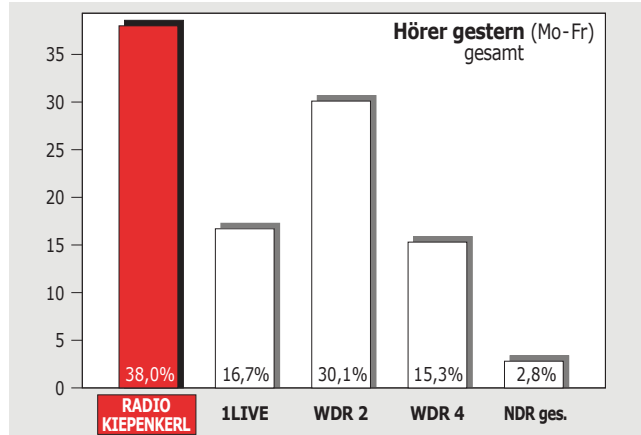
Specials: Fragen Sie auch nach unserem Eventservice, Sonderwerbeformen und dem Sponsoring einer redaktionellen Rubrik.

Agenturprovision: Werbeagenturen oder professionelle Vermittler erhalten auf den Grundpreis, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und einen entsprechenden Nachweis erbringen, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Netto-Rechnungsbeträge.

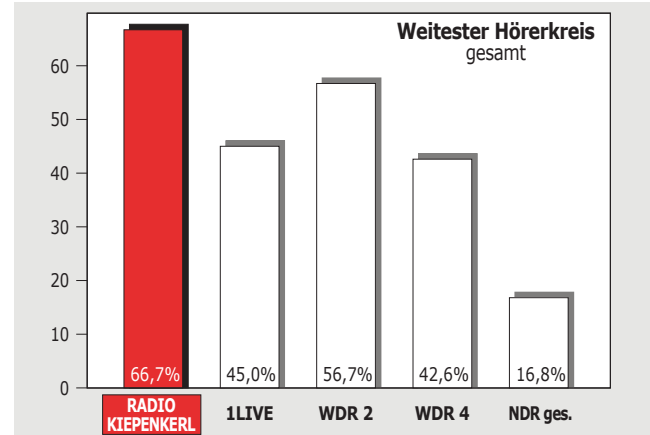
Reichweitendaten

- EMA 2023 II -

Die Reichweitenergebnisse entstammen der repräsentativen elektronischen Medien-Analyse Nordrhein-Westfalen (E.M.A. NRW 2023 II), die von der MS Medienbüro Köln durchgeführt wurde. Basis der E.M.A NRW 2023 II ist die Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.



Bsp: 38,0% der Bevölkerung im Kreis Coesfeld hört an einem durchschnittlichen Werktag das Programm von RADIO KIEPENKERL



Bsp: 66,7% der Bevölkerung im Kreis Coesfeld hat innerhalb der letzten 2 Wochen das Programm von RADIO KIEPENKERL gehört

Einwohner im Kernsendegebiet: **225.000**

Einwohner im Kernsendegebiet ab 14 J.: **189.000**

Verweildauer (Mo-Fr) in Minuten: **169**

Weitester Hörerkreis:
(Kernsendegebiet / incl. overlapping*)

66,7% = 126.000/219.000

Hörer gestern (Mo - Fr):
(Kernsendegebiet / incl. overlapping*)

38,0% = 72.000/98.000

Ø-Stundenreichweite (Mo - Fr, 06 - 18 Uhr): **11,0% = 20.800/24.800**

* **"Overlapping"** bezeichnet die Besonderheit, dass ein Sender auch in angrenzenden Verbreitungsgebieten gehört wird. Der **"Weiteste Hörerkreis"** umfasst alle Personen, die das jeweilige Programm innerhalb der letzten 2 Wochen gehört haben, und als **"Hörer gestern"** werden die Personen bezeichnet, die das Programm an einem durchschnittlichen Werktag gehört haben.