

MEDIA FACTS 2025

werbung@
radiokiepenkerl.de
www.
radiokiepenkerl.de

GRUNDPREISE

Königswall 6
48249 Dülmen

.fon: 0 25 94/78 223-0
.fax: 0 25 94/78 223-510

MMS 
Münsterländische
Medien Service

MIT RADIO ERREICHEN SIE IMMER DIE RICHTIGEN.



RADIO 
KIEPENKERL

88.2 • 106.3 • 107.4 MHz

RADIO. GEHT INS OHR. BLEIBT IM KOPF.

Das Sendegebiet



RADIO VERKAUFT

Radiowerbung kann ...

... den Abverkauf um **71%** steigern.

Quelle: GfK medic*scope®, Studie der RMS

... den Anteil der Käufer um **31%** steigern.

Quelle: GfK Consumer Scan, RMS

... den Umsatz pro Kunde um **16%** steigern.

Quelle: GfK ConsumerScope, Studie der RMS

Tarif 2025

- gültig ab 01.01.2025 -

GRUNDPREISE

SENDEZEIT	MO - MI	DO / FR	SA	SO / FT
05.00 - 06.00	2,95 €	2,95 €	2,95 €	2,95 €
06.00 - 07.00	9,35 €	9,35 €	7,35 €	
07.00 - 08.00		10,70 €	10,70 €	5,70 €
08.00 - 09.00	7,35 €	9,35 €		
09.00 - 10.00		5,70 €	7,35 €	7,35 €
10.00 - 11.00	7,35 €			
11.00 - 12.00	7,35 €	5,70 €	5,70 €	2,95 €
12.00 - 13.00		7,35 €		
13.00 - 14.00	5,70 €	7,35 €	2,95 €	
14.00 - 15.00	7,35 €	5,70 €		
15.00 - 16.00		7,35 €	5,70 €	0,65 €
16.00 - 17.00	5,70 €	5,70 €		
17.00 - 18.00	5,70 €	2,95 €	0,65 €	
18.00 - 19.00	2,95 €	0,65 €		
19.00 - 20.00	0,65 €	0,65 €	0,65 €	
20.00 - 21.00	0,65 €	0,65 €		
21.00 - 05.00	0,65 €	0,65 €	0,65 €	0,65 €

Alle Preise gelten pro Sekunde zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Tarifzone A plus
 Tarifzone A
 Tarifzone B
 Tarifzone C
 Tarifzone D
 Tarifzone Nacht

Mengenrabatte: ab 750 Sek. / 3% ab 2500 Sek. / 7% ab 7500 Sek. / 12%
ab 1500 Sek. / 5% ab 5000 Sek. / 10% ab 10000 Sek. / 15%
(Basis: pro Sender abgenommene Sekunden im Abschlussjahr)

Partnersender: Bei der MMS können im Münsterland weitere Sender gebucht werden.
Informationen unter www.mms-muenster.de

Kombi-Rabatte: Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung eines Werbespots (Motivsplit möglich) in den Programmen der Lokalsender RADIO KIEPENKERL, ANTENNE MÜNSTER, RADIO RST und RADIO WMW werden auf die addierten Einzelpreise folgende Rabatte gewährt:
10% bei 2 belegten Sendern, 15% ab 3 belegten Sendern.

Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung **eines** inhaltlich identischen Werbespots in den vier Lokalsendern wird die **MÜNSTERLAND KOMBI** empfohlen. Weitere Informationen unter www.mms-muenster.de.

Mindestspotlänge: 15 Sekunden **Mindesteinbuchung:** 150 Sekunden / Auftrag

AGB: Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mms-muenster.de.
(Können auf Verlangen zugesandt werden)

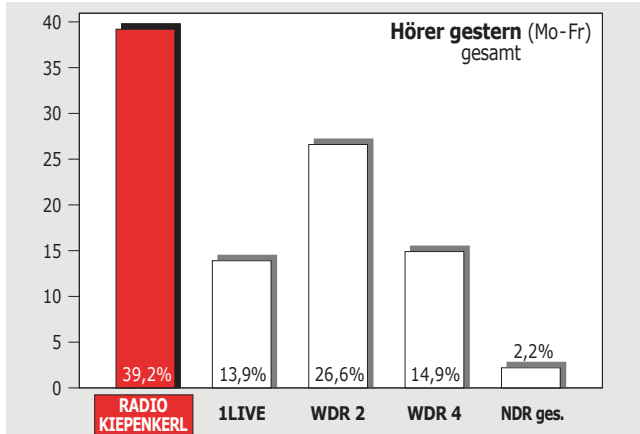
Specials: Fragen Sie auch nach unserem Eventservice, Sonderwerbformen und dem Sponsoring einer redaktionellen Rubrik.

Agenturprovision: Werbeagenturen oder professionelle Vermittler erhalten auf den Grundpreis, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und einen entsprechenden Nachweis erbringen, eine Agenturvergütung von 15% auf die Netto-Rechnungsbeträge.

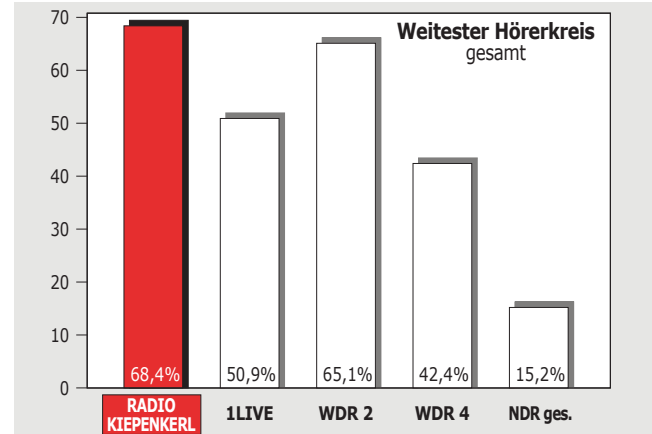
Reichweitendaten

- EMA 2025 I -

Die Reichweitenergebnisse entstammen der repräsentativen elektronischen Medien-Analyse Nordrhein-Westfalen (E.M.A. NRW 2025 I), die von der MS Medienbüro Köln durchgeführt wurde. Basis der E.M.A NRW 2025 I ist die Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.



Bsp: 39,2% der Bevölkerung im Kreis Coesfeld hört an einem durchschnittlichen Werktag das Programm von RADIO KIEPENKERL



Bsp: 68,4% der Bevölkerung im Kreis Coesfeld hat innerhalb der letzten 2 Wochen das Programm von RADIO KIEPENKERL gehört

Einwohner im Kernsendegebiet: **226.000**

Einwohner im Kernsendegebiet ab 14 J.: **190.000**

Verweildauer (Mo-Fr) in Minuten: **141**

Weitester Hörerkreis:
(Kernsendegebiet / incl. overlapping*)

68,4% = 130.000/257.000

Hörer gestern (Mo - Fr):
(Kernsendegebiet / incl. overlapping*)

39,2% = 74.000/84.000

Ø-Stundenreichweite (Mo - Fr, 06 - 18 Uhr): **8,9% = 16.900/18.900**

* **"Overlapping"** bezeichnet die Besonderheit, dass ein Sender auch in angrenzenden Verbreitungsgebieten gehört wird. Der **"Weiteste Hörerkreis"** umfasst alle Personen, die das jeweilige Programm innerhalb der letzten 2 Wochen gehört haben, und als **"Hörer gestern"** werden die Personen bezeichnet, die das Programm an einem durchschnittlichen Werktag gehört haben.