

# MEDIA FACTS 2024

werbung@  
radiowmw.de  
www.radiowmw.de

## GRUNDPREISE

Heinrich-Hertz-Straße 6  
46325 Borken

.fon: 0 28 61/ 901-182  
.fax: 0 28 61/ 901-186

**MMS**  
Münsterländische  
Medien Service

**MIT RADIO ERREICHEN SIE IMMER DIE RICHTIGEN.**

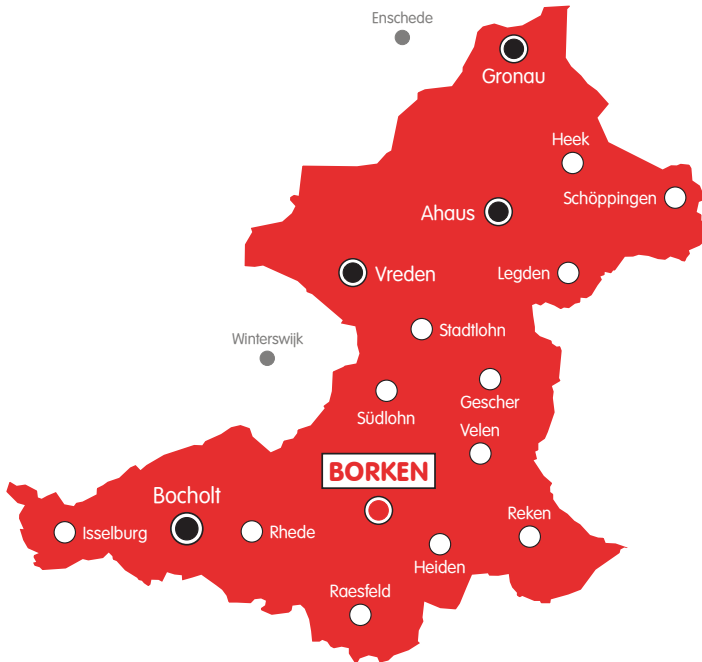


**RADIO  
WMW**

88.4 • 93.0 • 97.6 • 103.6

**RADIO. GEHT INS OHR. BLEIBT IM KOPF.**

## Das Sendegebiet



## RADIO VERKAUFT

### Radiowerbung kann ...

... den Abverkauf um **71% steigern.**

Quelle: GfK medic\*scope®, Studie der RMS

... den Anteil der Käufer um **31% steigern.**

Quelle: GfK Consumer Scan, RMS

... den Umsatz pro Kunde um **16% steigern.**

Quelle: GfK ConsumerScope, Studie der RMS

# Tarif 2024

- gültig ab 01.01.2024 -

## GRUNDPREISE

SENDEZEIT	MO - MI	DO / FR	SA	SO / FT
05.00 - 06.00	2,95 €	2,95 €	2,95 €	
06.00 - 07.00		11,10 €		2,95 €
07.00 - 08.00	11,10 €	12,10 €	8,10 €	
08.00 - 09.00				
09.00 - 10.00		11,10 €	12,10 €	
10.00 - 11.00				6,10 €
11.00 - 12.00	8,10 €	8,10 €		
12.00 - 13.00			8,10 €	
13.00 - 14.00	6,10 €	6,10 €		
14.00 - 15.00				
15.00 - 16.00			6,10 €	
16.00 - 17.00	8,10 €	8,10 €		2,95 €
17.00 - 18.00				
18.00 - 19.00	6,10 €	6,10 €		
19.00 - 20.00	2,95 €	2,95 €	2,95 €	
20.00 - 21.00				
21.00 - 05.00	0,65 €	0,65 €	0,65 €	0,65 €

Alle Preise gelten pro Sekunde zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Tarifzone A plus
  Tarifzone A
  Tarifzone B
  Tarifzone C
  Tarifzone D
  Tarifzone Nacht

**Mengenrabatte:** ab 750 Sek. / 3%    ab 2500 Sek. / 7%    ab 7500 Sek. / 12%  
ab 1500 Sek. / 5%    ab 5000 Sek. / 10%    ab 10000 Sek. / 15%  
(Basis: pro Sender abgenommene Sekunden im Abschlussjahr)

**Partnersender:** Bei der MMS können im Münsterland weitere Sender gebucht werden.  
Informationen unter [www.mms-muenster.de](http://www.mms-muenster.de)

**Kombi-Rabatte:** Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung eines Werbespots (Motivsplit möglich) in den Programmen der Lokalsender RADIO WMW, ANTENNE MÜNSTER, RADIO RST, und RADIO KIEPENKERL werden auf die addierten Einzelpreise folgende Rabatte gewährt:  
**10% bei 2 belegten Sendern, 15% ab 3 belegten Sendern.**

Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung **eines** inhaltlich identischen Werbespots in den vier Lokalsendern wird die **MÜNSTERLAND KOMBI** empfohlen. Weitere Informationen unter [www.mms-muenster.de](http://www.mms-muenster.de).

**Mindestspotlänge:** 15 Sekunden

**Mindesteinbuchung:** 150 Sekunden / Auftrag

**AGB:** Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.mms-muenster.de](http://www.mms-muenster.de).  
(Können auf Verlangen zugesandt werden)

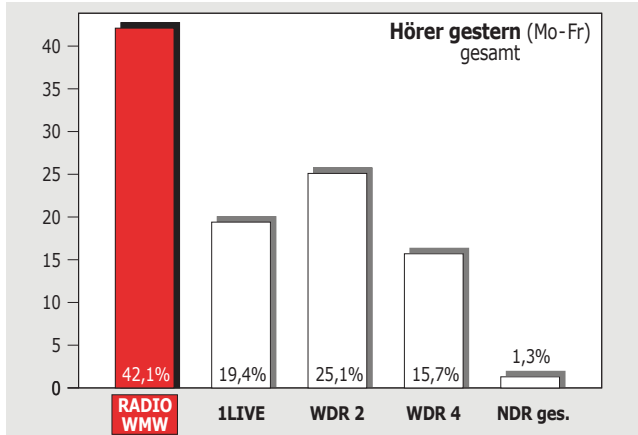
**Specials:** Fragen Sie auch nach unserem Eventservice, Sonderwerbformen und dem Sponsoring einer redaktionellen Rubrik.

**Agenturprovision:** Werbeagenturen oder professionelle Vermittler erhalten auf den Grundpreis, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und einen entsprechenden Nachweis erbringen, eine Agenturvergütung von 15% auf die Netto-Rechnungsbeträge.

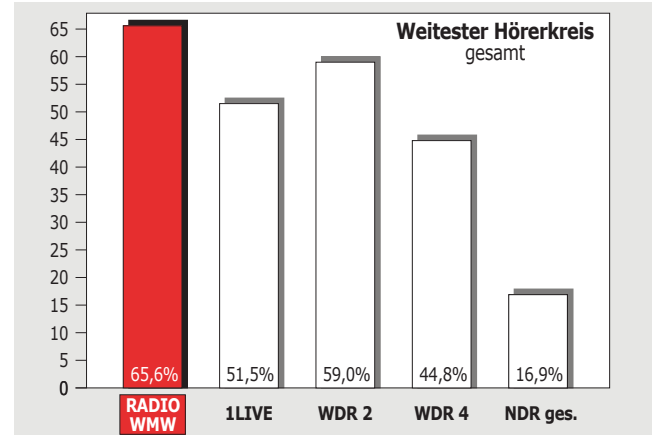
# Reichweitendaten

- EMA 2024 II -

Die Reichweitenergebnisse entstammen der repräsentativen elektronischen Medien-Analyse Nordrhein-Westfalen (E.M.A. NRW 2024 II), die von der MS Medienbüro Köln durchgeführt wurde. Basis der E.M.A NRW 2024 II ist die Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.



**Bsp:** 42,1% der Bevölkerung im Kreis Borken hört an einem durchschnittlichen Werktag das Programm von RADIO WMW



**Bsp:** 65,6% der Bevölkerung im Kreis Borken hat innerhalb der letzten 2 Wochen das Programm von RADIO WMW gehört

**Einwohner** im Kernsendegebiet: **382.000**

**Einwohner** im Kernsendegebiet ab 14 J.: **316.000**

**Verweildauer** (Mo-Fr) in Minuten: **215**

**Weitester Hörerkreis:**  
(Kernsendegebiet / incl. overlapping\*)

**65,6% = 207.000/246.000**

**Hörer gestern** (Mo - Fr):  
(Kernsendegebiet / incl. overlapping\*)

**42,1% = 133.000/145.000**

**Ø-Stundenreichweite** (Mo - Fr, 06 - 18 Uhr): **14,8% = 46.800/52.600**

\* **"Overlapping"** bezeichnet die Besonderheit, dass ein Sender auch in angrenzenden Verbreitungsgebieten gehört wird. Der **"Weiteste Hörerkreis"** umfasst alle Personen, die das jeweilige Programm innerhalb der letzten 2 Wochen gehört haben, und als **"Hörer gestern"** werden die Personen bezeichnet, die das Programm an einem durchschnittlichen Werktag gehört haben.